



## PROCEDURA DI SELEZIONE ORGANISMO INCARICATO

### DEL SERVIZIO DI VALUTAZIONE RISULTATI - WP 9

**Regolamento (UE) n. 1144/2014 relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno – AGRI-SIMPLE 2022**

**PROGETTO: LOST-EU, contratto n° 101095047**

L'Associazione Alte Terre in qualità di Capofila di un partenariato composto oltre allo stesso ente, dal Consorzio Tutela Strachitunt DOP- Consorzio di Tutela Puzzone di Moena DOP – Consorzio di Tutela Provolone del Monaco – Consorzio di Tutela Pecorino siciliano DOP – Consorzio di Tutela Vastedda del Belice DOP , domanda di contributo a valere sul Regolamento (UE) n. 1144/2014 relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi – bando 2022, è risultato beneficiario di contributo e realizzerà le azioni promozionali previste dal progetto **LOST-EU**

Il progetto e le relative azioni si svilupperanno durante le **3 annualità di progetto** e per il periodo **2023-2024-2025** e si realizzerà sui mercati target **Italia – Germania – Svezia**. Fra le varie azioni di progetto, ossia Work package (WP), è previsto che un organismo indipendente debba svolgere l'attività di valutazione dell'azioni progettuali.

Questo organismo indipendente dovrà, alla fine di ogni anno di progetto, misurare i risultati ottenuti dalle azioni promozionali sulla base degli indicatori elaborati in fase di proposta e candidatura del progetto (indicatori di realizzazione, di risultato e di impatto) e suggerire azioni correttive e di miglioramento in relazione alle diverse attività di esecuzione del progetto. Inoltre, al termine del periodo di progetto, l'organismo indipendente misurerà il risultato finale in termini di ricaduta della esecuzione delle attività promozionali (indicatori di impatto).

Alte Terre in qualità di capifila del progetto LOST EU, nel rispetto dei principi di pubblicità, richiede, agli operatori interessati, la trasmissione di un'offerta completa di proposta metodologica (max. 6 pagine) e preventivo **entro e non oltre il 16 Maggio 2023 ore 12,00**, secondo le indicazioni ed i contenuti riportati all'interno della documentazione allegata alla presente.



**Importo massimo dell'offerta triennale: €. 78.000,00**

La documentazione deve essere inviata al seguente indirizzo PEC: [alteterredop@pec.it](mailto:alteterredop@pec.it)

### **CONTENUTI SEL SERVIZIO RICHIESTO:**

L'attività di valutazione proposta dovrà essere conforme a quanto inserito a progetto e in particolare:

#### **Pacchetto di lavoro 9: Evaluation of results**

##### **Obiettivi**

- Controllo e assicurazione dello sviluppo annuale del progetto, valutazione e misurazione delle attività per il raggiungimento finale degli obiettivi prefissati

L'attività di valutazione dei risultati **supporterà l'attività di cui al WP 1** (coordinamento del progetto) monitorando l'attuazione e l'efficacia delle attività. L'attività di misurazione degli indicatori annuali sarà affidata ad un organismo esterno indipendente incaricato di monitorare gli effetti generati dalla realizzazione del programma promozionale attraverso la misurazione degli indicatori e il loro impatto sugli obiettivi individuati. Sarà effettuato un monitoraggio quantitativo, qualitativo e finanziario del programma. A cadenza annuale, verrà stilato un report sull'andamento del progetto. In caso di risultati insoddisfacenti da parte dell'organismo di esecuzione selezionato, verranno prodotti report di segnalazione al proponente, per sollecitare un intervento tempestivo.

**L'attività di valutazione di impatto sarà realizzata attraverso la valutazione al mese 36 dell'impatto in termini di consumo/vendite.** Verrà altresì realizzata una **survey consumer on-line sui mercati obiettivo nei tre anni di progetto, al fine di misurare l'andamento nel grado consapevolezza verso la sostenibilità dell'agricoltura europea** e i prodotti testimonial, necessario per valutare correttamente il raggiungimento dei valori obiettivo fissati per gli indicatori di impatto.

Una survey specifica andrà inoltre ad analizzare **l'impatto sul consumatore della campagna includendo 2 macro-aree di domande:** *consapevolezza generale in termini di sostenibilità delle produzioni coinvolte; apprezzamento secondo una scala soggettiva (0-5) delle singole pratiche di sostenibilità messe in atto*

Di seguito si riporta la tabella degli indicatori da monitorare, salvo eventuali modifiche nel corso della progettazione.



Indicatori di realizzazione e di risultato		
WP	Indicatori di realizzazione	Indicatori di risultato
Pacchetto di lavoro 1	1 Kick off meeting 1 18 Incontri tavolo di coordinamento 18 Meeting di coordinamento con esecutori delle azioni Time-sheet di dettaglio per assistenza tecnica	Verbali riunioni 36 N° partecipanti tavoli 9*18
Pacchetto di lavoro 2	3 press kit 3 data base 9 Comunicati stampa 2 ambassador 3 rassegna stampa/annuale 90 post 2 press event con 20 giornalisti	600 contatti data base stampa 200 Articoli generati 1.000.000 consumatori contattati attraverso ambassador e comunicazione e media 40 articoli generati da press events
Pacchetto di lavoro 3	1 sito internet 2 canali social 3 piani editoriali 500 post FB+IG	10.000 visitatori sito internet 560.000 visualizzazione su entrambi i social 1.500 followers FB pagina + IG pagina
Pacchetto di lavoro 4	4 uscite stampa di settore 2 uscite stampa generalista 1 campagna SEO	80.000 lettori raggiunti Numero consumatori raggiunti dalla campagna SEO 2.000.000
Pacchetto di lavoro 5	3 Sviluppi creativi per i mercati target 7 roll-up 1000 folder 1.500 leaflet 1500 kit DOP LOST 1 video 1 ricettario in formato digitale (3 lingue)	200 professionisti raggiunti con materiale N. visualizzazioni vedi ADV
Pacchetto di lavoro 6	2 fiere internazionali 5 masterclass + walk around tasting operatori 3 partecipazioni eventi 12 week end del gusto 14 restaurant week 3 sponsorizzazioni eventi 2 in-coming operatori 1 contest 2 convegni	190.000 visitatori in fiera 90 operatori raggiunti da masterclass 45 operatori raggiunti durante i "week-end" 300 consumatori raggiunti durante i week-end 20 operatori settore ristorazione raggiunti 100.000 consumatori finali eventi presso il grande pubblico 80 operatori coinvolti in incoming 100 consumatori raggiunti dal contest
Pacchetto di lavoro 7	6 concept store 42 giornate di promozione in store	6000 contatti in store
Pacchetto di lavoro 8	1 Linee guida di riferimento per la sostenibilità del settore produttivo DOP	5000 operatori raggiunti 10.000 consumatori finali
Pacchetto di lavoro 9	2 report annuali intermedi di monitoraggio 1 report finale 8 surveys 1 analisi consumo	4.000 consumatori raggiunti dall'indagine 200 operatori raggiunti dall'indagine
Indicatori di impatto		
Descrizione dell'indicatore di impatto	Scenario di riferimento	Fine del programma
<b>Aumento della consapevolezza sul grado di sostenibilità dell'agricoltura europea</b>	31%	33%
<b>Aumento del riconoscimento dei formaggi di qualità europei e</b>	7% N.D.	9% +25%



## 1. Contenuti della proposta metodologica e del preventivo

L'offerta per l'esecuzione del servizio in oggetto deve contenere:

a. **Proposta metodologica** che deve contenere le seguenti informazioni:

- Dati identificativi del soggetto partecipante e descrizione
- Elenco di servizi analoghi svolti
- Presentazione del gruppo di lavoro e delle relative competenze
- CV organizzazione proponente e componenti team di lavoro
- Proposta metodologica dettagliata e cronoprogramma attività

b. **Preventivo economico** redatto secondo sulla base del format sottostante:

Anni	A. Costi interni di personale <sup>(1)</sup>	B. Costi di subappalto	C. Altri costi diretti (incluse spese di trasferta)	TOTALE <sup>(2)</sup>
Anno 1				
Anno 2				
Anno 3				
	0,00	0,00	0,00	0,00

(1) In caso di proposta congiunta da parte di più soggetti, i costi interni di personale includono tutti i costi di personale di tutti i soggetti che compongono l'organismo offerente (personale interno e collaboratori)

(2) Per costi di sub-appalto si intendono eventuali incarichi a fornitori terzi rispetto al personale interno e collaboratori dei proponenti

(3) Il totale complessivo del preventivo non può superare l'importo massimo previsto

Per lo svolgimento del servizio di valutazione dei risultati del progetto, l'importo massimo previsto dal progetto risulta pari a €. 78.000,00.

La documentazione contenente la proposta metodologica e il preventivo vanno firmati e trasmessi in formato .pdf entro e non oltre il 16/05/2023 al seguente indirizzo PEC: [alteterredop@pec.it](mailto:alteterredop@pec.it)

Per informazioni o quesiti potete trasmettere una mail entro il 12/05/2023 al seguente indirizzo: [alteterredop@gmail.com](mailto:alteterredop@gmail.com)



## 2. Criteri di esame delle proposte

Il punteggio massimo attribuibile è di 50 punti così suddivisi

### Proposta economica:

Punteggio massimo pari a **15** punti

Per quanto riguarda l'offerta economica per le attività il punteggio massimo è pari a **15 punti** e verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{Punteggio "offerta economica per le attività" considerata} = \frac{\text{Offerta minima}}{X} \quad \boxed{* 15}$$

dove:

Offerta minima: è l'offerta economica più bassa tra quelle presentate

Offerta X: è l'offerta economica dell'operatore economico considerato

### Proposta metodologica:

Punteggio massimo pari a **35** punti

Criterio	Punteggio massimo
Esperienza del soggetto economico in base ai lavori svolti	12
Presentazione del gruppo di lavoro, delle relative competenze e dei CV	8
Contenuti della proposta metodologica	15

Cordiali saluti

Bossolasco, li 26/04/2023

Il Presidente  
su mandato del CdA del 05/04/2023

Natalino Giordano